

Taller de Certificación



Google Ads
(Google Adwords)



Fecha de inicio
31 DE MAYO

PROGRAMA

31 de Mayo - Sesión 01

- ¿Qué es Google Ads?
- Google Ads VS Resultados Orgánicos
- ¿Cómo Google Ads se ajusta a su estrategia de Marketing y Ventas?
- ¿Cómo "rankea" Google y cómo cobra por clics?
- ¿Qué es el "Ranking de Anuncio" o AdRank de Google?
- Definir los objetivos comerciales y KPI de una empresa en Ads
- Introducción a la Publicidad Display (Google Red Display)
- Creación de una campaña publicitaria en la Red Display de Google Ads
- Tipos de Campaña Red Display
- Eficiencia de la Red Display
- Planificador para la Red Display
- Optimizador de Conversiones
- Vincular Google Ads con Google Analytics
- Remarketing En Search y Display

31 de Mayo - Sesión 02

- Introducción a la publicidad de búsqueda (Google Search)
- Ofertas CPC (Costo por click) , Ofertas de CPM (Costo por mil impresiones), Ofertas de CPA (costo por acción), Otros tipos de oferta
- Configurar una nueva cuenta en Google Ads
- Creación de una campaña publicitaria en la Red Search de Google Ads. Creando Campañas, Grupos de Anuncios y Anuncios. Definir Presupuesto diario. Definir Rotación de anuncios
- ¿Cuándo se debe configurar un tipo de palabra clave como concordancia amplia, frase o concordancia exacta?
- Creación de extensiones de anuncios (enlaces de sitios, fragmentos estructurados, extensiones de llamadas, extensiones de texto destacado y más)
- Elegir la página de destino ideal (landing page).
- Realizar investigación de palabras clave con Keyword Planner
- Incluir palabras clave negativas
- Configurar las opciones de orientación (Ubicaciones, Intereses, Palabra clave, Temas, Demografía, etc.)
- Niveles de Calidad

EXAMEN DE CERTIFICACIÓN

INSCRIPCION

Earlybird (hasta el 30 de abril)	\$ 800 000
Preventa (hasta el 15 de mayo)	\$ 895 000
Precio hasta el workshop	\$ 950 000

Dirección del taller:
Universidad Politenica de Cali,
Cl. 9 #44-25 Cali , Sede Cámbulos

A través de la landing page (<http://tallerescolombia.marketing-branding.com>) y mediante la siguiente cuenta bancaria:

Datos de la cuenta bancaria:
TITULAR: Marketing Branding SaS
TIPO DE CUENTA: Cuenta ahorros
N CUENTA: 4572 7013 4127
BANCO: Banco Davivienda
NIT: 901.139.097-0

Contactos:
✉ contacto@marketing-branding.com.co
☎ +57 (315) 473-0101 | +57 321 275 5344

* De solicitar factura, se cargará como extra el IVA
** Los contenidos del programa pueden sufrir modificaciones, de acuerdo a lo sugerido por el docente de Google